

# 南昌市商务局

洪商务字〔2023〕21号

## 关于印发《南昌市特色商业街区认定 管理办法(试行)》的通知

各县（区）、开发区、湾里管理局商务主管部门：

为鼓励和支持我市商业街区发展，充分发挥商业街区促进消费升级的作用，切实将示范街区打造成为我市促消费升级的平台，推动经济高质量发展的载体。根据《市委办公室市政府办公室印发关于促进“3+3+N”服务业产业体系建设的若干意见的通知》（洪办字〔2022〕14号）、《南昌市人民政府办公室关于印发南昌市全力推进商贸消费提质扩容加快建设全国性消费中心城市三年行动方案（2022-2024年）的通知》（洪府办发〔2022〕128号）等文件精神，市商务局制定了《南昌市特色商业街区认定管理办法（试行）》并经局党组会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

(此页无正文)



# 南昌市特色商业街区认定管理办法

## (试行)

### 第一章 总则

**第一条** 为促进我市特色商业街区的有序健康发展，完善和规范特色商业街区的建设及管理，提高其管理和服务水平，推动我市商业街区走特色化、品牌化、智慧化发展之路，结合我市实际，特制定本办法。

**第二条** 特色商业街区是指在城市城区或县域重点乡镇，能够满足人们对商业的综合性或专业性消费需求，商业及服务设施高度集聚，以带状街道建筑形态为主体并向周边适度延伸，具有鲜明的建筑、历史、文化或经营特色，具备较强区域辐射力或行业影响力，实行统一管理的繁华街道或街区。

**第三条** 南昌市特色商业街区根据业态特征分为综合型特色商业街区和专业型特色商业街区。

综合型特色商业街区是指区位优势、业态丰富、功能完善、品牌集聚、运营规范，集购物、餐饮、休闲、娱乐、体验于一体，充分运用现代信息技术形成一定创新性和引领性业态，与城市历史文化沉淀、市民消费习惯相匹配，具有较

强辐射能力和较高知名度的商业街区。专业型特色商业街区是指同类业态、商品或服务的经营面积，应达到街区总经营面积60%以上，或拥有的专业经营店铺数占总店铺数的60%以上，汇聚该行业众多知名企业，具有高度专业化、集群化、规模化、品牌化和强辐射力，为消费者提供专业性消费的商业街区。申报专业型特色商业街区类型中夜间经济业态为主的，按照《南昌市市级夜间经济街区认定管理办法（试行）》有关认定标准执行。

**第四条** 南昌市特色商业街区认定工作原则上每两年组织1次。市商务局建立“南昌市特色商业街区”认定工作联席会议制度，联席会议办公室设在市商务局市场体系建设科，主要负责对特色商业街区的认定和管理工作的督导检查与考核工作的组织实施。

## **第二章 认定条件**

**第五条** 南昌市特色商业街区认定条件。

### **（一）规划布局**

1. 符合南昌市国土空间规划要求，且街区主体建筑为非临时建筑。
2. 与城市的道路交通条件相适应，能够处理好人流、车流、物流的关系，根据邻近道路可负担该区域流量情况，可

设置为步行街。

3. 街区周边设有可供消费者停车的机动车位及非机动车位，车位数量充足，主要出入口附近宜设置停车场地，主要出入口附近宜有公共交通站点。

## **(二) 服务设施**

1. 街区主出入口处设置铭牌，标示街区的名称、简介及全景导览图以及各管理职能部门的投诉电话，位置醒目；主要岔路口设置反映道路方向的标识牌；具有历史文化底蕴的景点及建筑物，应有铭牌标识。文字准确规范、中英文对照。

2. 街区道路地面坚固、平整、清洁、防滑，排水、排污设施完善，能有效控制路面雨水径流，具有消防、照明、排烟、排污、排水、交通等设施 and 条件，符合国家商业、卫生、安全、生态环境、节能等方面规定。

3. 商业街区内应设有消防通道，配备经消防主管部门检验合格的消防设施。应有明显规范的消防、紧急疏散通道、安全出口。有消防安全检查和监督制度。

4. 街区内应配置无障碍设施并应符合 GB50763-2012 标准，在交叉路口、广场路口、人行横道、地下通道等路口应设缘石坡道，在坡道和梯道的两侧应设扶手。

5. 街区内合理设置垃圾箱、垃圾站等处理设施，拥有必要规模的保洁队伍并做到垃圾分类，餐厨废弃物集中收集，街区清洁、无杂物。

6. 街区内应布局满足行人短时停留的公共休憩空间和设施且公共卫生间等设施完好整洁，位置合理、数量充足。

7. 街区污水规范排放，严格实行雨污分流，街区内从事工业、建筑、餐饮、医疗、汽车清洗等活动的店铺均要办理排水许可证。

### **(三) 建设规模**

1. 特色商业街区主街长度不少于 300 米，主通道宽度一般不小于 4 米。

2. 街区总建筑面积 40000 平方米以上，经营店铺在 50 家以上。

3. 特色商业街区开业运营一般在 1 年以上，开业率达到 80% 以上。

### **(四) 商业业态**

1. 拥有知名的地方特色、老字号店铺、龙头企业、国内外知名品牌商家，商业集聚效益明显，有纳入统计部门统计的限额以上企业，在全市具有一定的知名度和美誉度。

2. 街区发展与当地自然禀赋、历史文化、建筑风格相结合，实现城市现代化和人文特质和谐统一，借鉴国际化、多元化、创新性发展，塑造有历史记忆、文化脉络、民族特点的特色商业街区。

3. 街区业态结构与街区定位匹配，商业功能关联度高、商业连续性好，业态多样，品牌集聚，满足购物、餐饮、娱

乐、休闲、体验等需求的各类业态，合理统筹规划营业时间，满足广大市民夜间消费需求。

4. 街区拥有智慧化信息服务平台，拥有微信公众号、小程序或 APP 等智能终端窗口，能为消费者提供智能导航、智能导购、智能停车、移动支付、快递配送等全方位智能服务。商业氛围浓厚，营造和营销推广上注重社会性、公益性活动，在重大节日组织举办主题活动。

5. 街区内餐饮企业应积极实施“明厨亮灶”，全面落实餐饮服务食品安全操作规范，严格执行进货查验、加工操作、清洗消毒、人员管理等规定。

### **（五）运营管理**

1. 设立了特色商业街区管理机构，且拥有必要的办公条件和专职人员，建立街区管理制度，能严格履行各项管理职责，对街区内不符合管理服务规范的行为能予以纠正，对街区内违法行为能及时制止，能够综合运用考核评比、信息发布、舆论监督、法规培训、建立经营者信用档案等手段规范商家经营行为，加强街区诚信建设，并对各职能部门在街区内依法执行公务给予有效协助。

2. 街区管理运营机构对街区内的服务人员进行定期或不定期的培训。服务人员应经过岗位培训，应掌握岗位所需的基本知识和技能，操作熟练，持续改善服务质量。特种职业和岗位应具有相应资质，持证上岗。

3. 街区设有警务工作站或治安值班室，建有 24 小时视频安全监控系统，配备专职保安队伍，建立健全治安安全管理制度、消防安全检查监督制度、突发事件应急预案等。

4. 街区所在的历史文物、文化建筑、名人故居等得到有效保护和利用，能够实现现代时尚与传统文化有机结合，与旅游、文化、体育等相关产业融合发展。

5. 街区建有监测分析体系，能在保障信息安全的前提下运用信息化手段开展客源监测和消费行为分析，引导商户科学调整经营策略。

6. 街区内经营者应做到证（食品经营许可证等）照（营业执照）齐全有效、守法经营、公平竞争、文明经商、诚实守信、服务规范，自觉保护知识产权、不销售侵权产品和假冒伪劣产品，有条件的街区内应设立食品安全工作站，拥有消费者投诉处理机制，设置有完备的投诉服务站点，投诉标识明显，投诉站点能开展常态化的服务。

### 第三章 申报认定程序

**第六条** 南昌市特色商业街区组织申报认定程序。

（一）由商业街区管理机构向所在县区（开发区、管理局）商务主管部门提出申请，申报材料包括：

1. 商业街区管理机构出具的书面《“南昌市特色商业街



区”申报书》，内容包括但不限于认定条件中的规划布局、服务设施、建设规模、商业业态、运营管理等方面；

2. 《“南昌市特色商业街区”申报表》；

3. 《“南昌市特色商业街区”评价汇总表》，商业街区管理机构填写好自评得分，所属县区（开发区、管理局）商务主管部门填写好初评得分；

4. 10张以上商业街区标志性景观、主要街区建筑、店铺等实物图片，以及其他与商业街区相关证明材料；

5. 规章制度材料；

6. 其它证明材料。

（二）所在县区（开发区、管理局）商务主管部门对申报特色商业街区基本情况进行初审，并将通过审核的街区推荐给市商务局。

（三）市商务局组织第三方机构，对申报的特色商业街区进行现场查看、资料审核并评分，对符合标准的特色商业街区提出拟评定名单，得分80分（含）以上可拟评定为示范性市级特色商业街区，70（含）—80分可拟评为区域性市级特色商业街区。

（四）南昌市特色商业街区认定管理联席会议对拟评定的“南昌市特色商业街区”进行审议，并将认定结果通过门户网站对外公示（公示期为7天）。

（五）公示无异议或异议不成立的，市商务局正式行文公布认定为“南昌市特色商业街区”，并授予标志牌。

## 第四章 奖 惩

**第七条** 特色商业街区激励机制。

(一) 对当年认定为南昌市特色商业街区的，对街区所在县区、开发区、湾里管理局给予一定资金支持。

(二) 市商务局在市级特色商业街区的基础上，择优向上级推荐申报省级以上特色商业街区。

**第八条** 南昌市特色商业街区联席会议对获得认定的“南昌市特色商业街区”进行动态管理，第二年复评一次，复评不通过的，第二年不予奖励，撤销其称号并摘除特色街区标志牌，两年内不得再次申报。

## 第五章 附 则

**第九条** 本办法由南昌市商务局负责解释。

**第十条** 本办法自公布之日起施行，有效期四年。在实施过程中视情况进行完善与修订。

# 南昌市特色商业街区申报材料

## (模板)

街区名称: \_\_\_\_\_

街区地址: \_\_\_\_\_

管理机构: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

所属县区: \_\_\_\_\_

填报单位: (盖章)

填报日期: 年 月 日

# 目 录

1. 《南昌市特色商业街区申报书》.....
2. 《南昌市特色商业街区申报表》.....
3. 《南昌市特色商业街区评价汇总表》.....
4. 照片等佐证材料.....
5. 规章制度材料.....
6. 其他证明材料.....

# 南昌市特色商业街区申报书

内容包括但不限于认定条件中的规划布局、服务设施、建设规模、商业业态、运营管理等方面

# 南昌市特色商业街区申报表

一、基本情况					
商业街区名称：		商业街区类型：综合型 <input type="checkbox"/> 专业型 <input type="checkbox"/>			
管理机构名称：		商业街区长 米，宽 米			
通讯地址：		商业街区建筑面积 平方米			
商业街区建成运营时间： 年 月 日		老字号、龙头企业及品牌店铺数量 个			
商业街区管理机构人数： 人		机动车停车场停车位： 个			
商业街区负责人姓名：		职务：	电话：	邮箱：	
商业街区联系人姓名：		职务：	电话：	邮箱：	
二、经营情况					
综合型商业街区情况	2021年	2022年	专业型商业街区情况	2021年	2022年
门店总数（个）			门店总数（个）		
其中品牌店铺数（个）			其中专业店铺数（个）		
总营业面积（m <sup>2</sup> ）			总营业面积（m <sup>2</sup> ）		
其中商贸服务门店营业面积（m <sup>2</sup> ）			其中同类商品门店营业面积（m <sup>2</sup> ）		
投资总额（万元）			投资总额（万元）		
经营总额（万元）			经营总额（万元）		
纳税总额（万元）			纳税总额（万元）		
客流量（万人）			客流量（万人）		
从业人数（人）			从业人数（人）		
<p><b>三、承诺书</b></p> <p>单位郑重承诺：我单位提交的《“南昌市特色商业街区”申报报告》和《南昌市特色商业街区申报表》内容真实，数据属实。如有关机构发现有造假情况，我单位承担一切责任。</p> <p>法定代表人（签字）： _____ 申报单位（盖章） _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
县区商务主管部门意见		<p>（盖章）</p> <p>年 月 日</p>			

### 南昌市特色商业街区评价汇总表

填报单位盖章:

评分标准		分值	评价得分情况			
			自评得分	县、区商务主管部门核查得分	终评得分	
(一) 规划布局 (18分)	规划科学 (5分)	符合南昌市城市规划相关要求, 街区主体建筑物为固定设施, 得2分。	2			
		有街区总平面图, 总平面图清楚标注“四至”范围, 功能分区, 主街和辅街, 每一项得0.5分, 最多得2分。	2			
		主街和辅街联动发展, 功能互补, 相互促进, 得1分。	1			
	空间开阔 (10分)	总长度800米(含)以上得2分, 每少100米, 扣0.4分。	2			
		占地面积30公顷(含)以上, 得1分; 20(含)-30公顷, 得0.5分。	1			
		店铺数量100个(含)以上得2分, 每少10个扣0.5分。	2			
		综合型: 商业建筑面积20万(含)平方米以上, 得2分, 每少5万平方米扣0.5分。 特色型: 商业建筑面积10万(含)平方米以上, 得2分, 每少3万平米扣0.5分。	2			
		购物、休闲、餐饮、商务、旅游等功能分区合理, 空间结构联系紧密、层次明确得1分。	1			
		有商业广场、休闲广场、历史文化体验广场等公共活动空间和休息空间, 得1分, 有未来发展拓展空间, 得1分。	2			
	交通便利 (3分)	街区周边500米范围内设有与规模相匹配的可供消费者停车的机动车位得1分, 100米范围内有非机动车停放点, 得1分。	2			
主要出入口附近200米内有公共交通站点, 得1分。		1				
(二) 服务设施 (20分)	环境优美 (6分)	现场查看建筑立面及广告招牌是否协调、美观, 得2分, 建筑立面及广告招牌是否有明显破损、脱落, 每1处明显破损、脱落, 每项扣0.5分。	2			
		现场查看地面有无垃圾杂物、堆占、积水及明显破损情况, 地面铺砖、井盖、排水篦子是否与人行路面产生高差, 最多得2分, 每发现1处扣0.5分。	2			
		现场评估主题景观是否凸显文化特色, 与商业业态、建筑风格是否协调一致, 最多得1分。 夜景亮化是否环保节能, 是否具有创新性, 最多得1分。	2			
	设施完善 (14分)	有商业街区标志性牌匾, 得1分。街区各主要出入口及节点都有清晰的标识导示系统, 得1分, 每缺失1处, 扣0.5分。	2			
		街区内步行街每200米至少有1处休息设施, 得1分, 每缺失1处, 扣0.5分。 合理划分吸烟区和非吸烟区并有明确的指示标志, 得1分。	2			
		有治安亭或报警点等设施情况, 得1分, 有防暴安全防护设施, 得1分。	2			
		街区路面设有无障碍设施, 得1分。 公共卫生间内应设置无障碍厕位, 设有母婴室, 得1分, 每缺失1处, 扣0.5分, 最多扣1分。	2			
		主要岔路口设置反映道路方向的标识牌; 具有历史文化底蕴的景点及建筑物, 应有铭牌标识, 文字准确规范, 得2分, 每缺失一处扣0.5分, 最多扣2分。	2			
		商业街内应设有消防通道, 配备经消防主管部门检验合格的消防设施, 应有明显规范的消防、紧急疏散通道、安全出口, 有消防安全检查和监督制度, 得2分, 每缺失一处扣0.5分, 最多扣2分。	2			
		街区内合理设置垃圾箱、垃圾站等处理设施并做到垃圾分类, 餐厨废弃物集中收集, 得2分, 每缺失一处扣0.5分, 最多扣2分。	2			

(三) 功能品质 (18分)	业态多样 (综合型) (4分)	业态丰富, 有满足购物、餐饮、娱乐、休闲、体验和定制等综合消费需求的经营业态, 每种业态得0.5分, 总分2分。(其中特色型主业态比例应高于60%)	2			
		街区业态结构与街区定位匹配, 商业功能关联度高, 商业连续性好, 得1分。	1			
		营业持续时间8小时以上, 如有夜间经济业态, 营业时间持续12小时, 得1分。	1			
	品牌丰富 (综合型) (14分)	提供有独立门店或专柜的品牌名单, 符合条件的品牌每10个得0.5分, 最多得3分。	3			
		需提供相关品牌授权经营文件, 符合条件的品牌店每个得0.5分, 最多得3分。	3			
		街区内有市级以上老字号门店、南昌市首店等品牌, 每个得1分, 最多得4分。	4			
		街区内有纳入统计部门统计的限额以上企业, 每个1得0.5分, 最多4分。	4			
	业态集聚 (专业型) (4分)	业态定位明确, 特点突出, 满足特定消费需求, 得2分。	2			
		有文化艺术展示及体验互动场所, 一处得0.5分, 最多得2分。	2			
	品牌独特 (专业型) (14分)	提供特色品牌的名单, 按独立门店计数, 每10个特色品牌0.5分, 最多得3分。	3			
		街区品牌店有一定规模, 建筑面积300平方米(含)以上的独立品牌店, 每个得0.5, 最多得3分。	3			
		街区内有市级以上老字号门店、南昌市首店等品牌, 每个得1分, 最多得4分。	4			
街区内有纳入统计部门统计的限额以上企业, 每1个得0.5分, 最多4分。		4				
(四) 智慧水平 (20分)	场景智能 (11分)	实现街区5G信号无线网络全覆盖得2分, 未实现5G信号, 但有无线网络得1分。	2			
		拥有数据中心, 具备数据集成、存储、计算、传输等功能, 得1分。	1			
		街区主要出入口或核心公共区域设有智能感知设备, 具备全面信息获取和数据采集功能, 得1分。	1			
		有智能POS系统、扫码购、自助收银系统等多种支付方式, 每项得0.5分, 最多得1分。	1			
		具备智能安全监控、消防、应急管理等系统, 每项得0.5分; 能够与相关政府部门系统对接, 得0.5分, 最多得2分。	2			
		有智能化停车系统, 实现智能化车位管理, 车牌自动识别, 得1分; 实时发布车流状况、停车场空位信息, 得1分, 最多得2分。	2			
		利用人工智能、虚拟现实等技术打造各种智慧消费场景, 包括但不限于智能导购、虚拟试衣镜、智能试衣间、智能货架、智能LED触摸互动屏等智能硬件和互动系统, 每项得0.5分, 最多得2分。	2			
	服务智慧 (9分)	有街区统一的信息服务平台, 包括APP或公众号、小程序等移动应用, 内容更新及时, 与消费者互动。	1			
		通过自身大数据平台或相关营销平台开展促销活动、卡券线上发放和线下核销推广、信息发布、信息推送等服务, 每开展一项服务得0.5分, 最多得2分。	2			
		实现客流监测、营业额监测、商户管理、会员管理、智慧交通等功能, 每集成调用一项得0.5分, 最多得2分。	2			
		能够提供服务机构和公共设施查询、水电气缴费等各类便民和公共服务; 提供企业注册登记、社保登记和缴费等服务, 每提供一项智慧公共服务的, 得0.5分, 最多得2分。	2			
	通过自建平台或依托大型互联网平台, 实现线上线下融合发展的商户占80%以上, 得2分; 70%—80%得1分。	2				



(五) 运营管理 (10分)	机制健全 (6分)	有完善的县区级协调机制, 得1分。有统一独立的街区管理运营机构, 得1分。	2			
		有完善的管理制度, 包括突发事件应急处置机制及食品安全, 环境卫生、知识产权、消费者权益、市场公平竞争等制度, 得2分, 少一项扣0.5分, 最多扣2分。	2			
		有针对性在财政金融、规划用地、免税退税、文化旅游、市场监管等方面的优惠政策, 每一项政策得0.5分, 最多2分。	2			
	管理规范 (4分)	近3年未发生重大安全责任事故、重大侵犯知识产权和消费者权益事件, 得2分, 开街不足3年, 无重大事故得1分, 每发生一起上述重大事故扣1分。	2			
		有消费者投诉处理中心, 得1分。消费者投诉渠道畅通, 有专门的无障碍设施投诉应对措施, 得1分。	2			
(六) 综合效益 (14分)	商业繁荣 (5分)	现场验收时尚未装修开业的商业设施视为空置, 空置率10% (含) 以内, 得3分; 10%-20% (含), 得2分; 20%以上, 得1分。	3			
		街区运营管理机构需提供客流量统计方法, 说明该统计方法的合理性和真实性。 综合型: 最近年度客流量1000万人次以上, 得2分; 500-1000万人次, 得1分; 500万人次以下, 得0.5分。 特色型: 最近年度客流量500万人次以上, 得2分; 300-500万人次, 得1分; 300万人次以下, 得0.5分。	2			
	活动丰富 (9分)	统计为街区经营、管理和服务的直接从业人员, 每万平方米商业建筑面积吸纳就业100人 (含) 以上, 得2分; 100人以下, 得1分。	2			
		年度内每举办一次大型购物消费、文化类等活动, 得0.5分, 最多5分。 与周边旅游资源、文化场所融合发展, 提供具体方案和成效佐证, 一次得0.5分, 最多得2分。	5 2			
合计 100分						

---

抄送：市市监局、市住建局、市城管执法局

南昌市商务局办公室

2023年3月9日印发

---